

cand.merc.(kom.)

Alumni

Invitation til gå-hjem-møde, 9. februar 17.15-19.00 hos Bysted

KREATIVITETSKOMMUNIKATION SOM STRATEGISK INNOVATIONSVÆRKTØJ

- Hvordan fremmer du kreativiteten på din arbejdsplads?

Medarbejdernes kreative potentiale skal aktiveres, og kreativiteten skal prioriteres nøjagtig ligesom ethvert andet strategisk mål. Men for mange virksomheder er spørgsmålet hvordan?

Det har Ditte Nielsen og Pernille Basballe svaret på, de er begge Cand.merc.(kom.)'ere og forfattere til bogen 'Kreativitetskommunikation – et strategisk innovationsværktøj'.

Kom og mød dine gamle medstuderende og hør vores oplægsholdere fortælle om:

- **Deres nye, strategiske innovationsværktøj 'kreativitetskommunikation'** - en systematisk måde at arbejde med kreative og innovative processer på.
- **Hvordan man henholdsvis dræber og fremmer kreativitet.**
- **Hvordan alle medarbejdere har potentielt kreative evner**, der kan være med til at skabe innovationer til gavn for virksomheden.
- **Spændende cases** fra samarbejde med bl.a. Hummel, Vestas, Danisco og Coloplast.
- **Få konkrete værktøjer** til at opnå større forståelse omkring det at kommunikere internt om virksomhedens fokus på kreativitet.
- **Deltag i dialogen og bliv inspireret og udfordret** til hvordan du kan fremme kreativiteten på din arbejdsplads.

Desuden kan du denne aften købe den nye bog med 25% rabat.

Tilmelding

Inden d.1.februar på info@candmerckom.dk. Husk at skrive navn og evt. titel og arbejdsplads til deltagerlisten.

Vi glæder os til at se jer!

De bedste hilsner fra
Bestyrelsen

Alle uddannede Cand.merc.(kom.)'ere og studerende på 4.semester kan blive medlem af foreningen. Det er gratis, men koster 100kr. i indmeldelsesgebyr. Se mere på www.candmerckom.dk.

